

Foodpolicy's OUTBREAK

Maatschappelijk foodcongres

Thema Outbreak 2014:

'STROOM EN ONDERSTROOM IN FOOD'

Leer van grote partijen hoe we omgaan met maatschappelijke kwesties. Waar doen we het goed, waar laten we kansen liggen? Maar laat je ook inspireren door de onderstroom: innovatie komt steeds vaker van buiten de gevestigde foodbranche.

Een kwaliteitscongres waar je wordt uitgedaagd door je *intellectual peers*. Op een fantastische locatie en ook nog eens supergezellig.



dagvoorzitter

Harm Edens



FUTURE CHALLENGES

Mark Driscoll van de *leading* Britse denktank *Forum for the Future* analyseert welke maatschappelijke ontwikkelingen topprioriteit verdienen van foodretailers en -fabrikanten



MEER KLEUR GRAAG!

Etnomarketing in de Nederlandse supermarkt kan stukken beter, we laten miljarden aan omzet liggen bij de allochtone consument. Debat tussen

Marjolein Eigenfeld (onderzoeker *Motivaction*),

Patrick van der Fits (verkoop leider *Dekamarkt*),
Jan Korevaar (commercieel directeur *Hoogvliet*)
en **René Romer** (directeur *TransCity*).

O.l.v. **Roland Duong**, ex-Keuringsdienst van Waarde



WORKSHOPS

- Het succes van community kooksite **Thuisafgehaald.nl** verklaard door oprichtster Marieke Hart
- Onderzoeker Hans Blonk (Blonk Consultants) introduceert **Optimeal**, een revolutionaire reken-tool voor duurzamer en gezonder voedingspatronen
- Prof. Marcel Creemers (Nyenrode) analyseert **FreshDirect**, een baanbrekende online foodformule in hartje Manhattan
- Arjanne Hoogstad, **Coca-Cola Enterprises**, over de duurzame inspanningen van een wereldmerk
- Anke Schlatmann belicht de initiatieven van **FrieslandCampina** op het terrein van voeding en sustainability
- Procesmanager Judith Hoogenboom van **p2 projectmanagement** dicht de kloof tussen willen en kunnen op de weg naar een duurzamer business model
- Jan-Willem Boerhout (TND Retail) bracht de ICT van **Rituals** in de hoogste versnelling en verbaast zich over het digitaal conservatisme van de foodretail
- Barbara Bolt is het brein achter **Groenteclub**, een snelgroeiend Bussums damesinitiatief dat biologische AGF rechtstreeks inkoop bij de boer
- Hilde Anna de Vries, de nieuwe directeur van **Foodwatch Nederland** pleit voor meer regelgeving uit Brussel omtrent gezondheidsclaims

Wanneer?
dinsdag 3 juni

Waar?
Landgoed De Horst, Driebergen

Prijs:
€ 795,- excl. BTW

Inschrijven:
www.foodpolicy-outbreak.nl



INSIDE MCDONALD'S

Een zeldzaam kijkje in de keuken: sr. manager sustainable supply **Jacqui Macalister** (*McDonald's Europe*) gaat in op de uitdagingen van duurzaam inkopen bij 's werelds grootste fastfoodketen



BROUNS VALT AAN

Wantrouwen en broodje-aapverhalen beheersen de publieke opinie over voeding. Voedingswetenschapper prof. **Fred Brouns** (*Maastricht University*) pleit voor een hard tegenoffensief



RECHT VOOR Z'N RAAP

Dick Slootweg, Bidvest Deli XL

Hoe staat het met de verduurzaming van de foodservicemarkt? Algemeen directeur **Dick Slootweg** van *Bidvest Deli XL* spreekt zich uit, eerlijk en recht voor z'n raap zoals we dat van hem kennen



HALLO JUMBO!

Ed van de Weerd meets Marcel Schuttelaar

In twintig jaar tijd is Jumbo uitgegroeid tot de tweede speler in de Nederlandse foodretail. Commercieel directeur Ed van de Weerd in gesprek met Marcel Schuttelaar (*Schuttelaar & Partners*) over de maatschappelijke verantwoordelijkheid die dat met zich meebrengt



Netwerkbordel aangeboden door **Heineken Nederland**